



MANUAL APLICAÇÃO LOGOTIPO **LINTEC**

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	03
APRESENTAÇÃO	04
VERSÃO INSTITUCIONAL	05
VERSÃO VERTICAL E HORIZONTAL	06
PRETO E BRANCO	07
PADRÕES CROMÁTICOS	08
MALHA CONSTRUTIVA	09
ÁREA DE PROTEÇÃO	10
REDUÇÃO MÁXIMA	11
APLICAÇÕES	12
USO RESTRITO	13

INTRODUÇÃO

A identidade visual é um dos bens mais valiosos de uma empresa ou entidade. Ela é a tradução visual da personalidade da marca. Um bom logotipo representa e transmite as qualidades mais importantes da empresa, estabelecendo imediatamente um vínculo de fidelidade com o público-alvo.

Além disso, em um mercado concorrido, a presença de um logotipo bem elaborado e harmônico ajuda a empresa ou o produto a se destacar entre seus concorrentes, criando uma imagem forte e positiva de profissionalismo, qualidade e confiabilidade.

APRESENTAÇÃO

Esta é a marca oficial da LINTEC. Ela tem como elemento central do seu símbolo o gimmick (felino), que revela agilidade e potência, incorporado a um símbolo que cria uma associação da empresa com a Agrale. As cores escolhidas, vermelho e preto, reforçam essa percepção, uma vez que são iguais às do logotipo Agrale, acrescidas de cinza, que sugere metal, componente fundamental do produto LINTEC, e amarelo, que confere mais vibração e visibilidade. Já a tipografia, uma fonte robusta, usada em caixa alta, dá a consistência necessária e harmoniza o todo. A interligação desses elementos resulta em um logotipo de boa visibilidade (facilitando o processo de retenção na memória), e que preserva a legibilidade mesmo quando em pequenas dimensões, contribuindo, definitivamente, para um fácil reconhecimento visual da empresa. A seguir, apresentamos uma visão geral dos padrões da identidade para a marca LINTEC. É imprescindível que todas as orientações sejam respeitadas para que a comunicação visual da empresa fique coesa, legível e eficaz. No caso de dúvidas, entrar em contato com o Departamento de Marketing da empresa.



VERSÃO INSTITUCIONAL

A versão do logotipo com o lettering “UMA EMPRESA DO GRUPO AGRALE” deverá ser usada impreterivelmente em materiais institucionais da empresa, como anúncios, folheteiras, banners, materiais gráficos e digitais, entre outros.

Afinal, associar a marca LINTEC à tradicional e qualificada marca Agrale confere à empresa prestígio e respeito perante o mercado.

A largura do lettering corresponde à extensão do LINTEC no logotipo, iniciando na letra “L” e terminando na letra “C”, conforme modelo ao lado. A tipografia utilizada é a “Helvetica Neue Black Italic”.










VERSÃO VERTICAL E HORIZONTAL

A assinatura visual da LINTEC pode ocorrer em duas versões: uma vertical, de uso preferencial, e outra horizontal. O uso da versão horizontal será indicado somente nas situações em que a versão preferencial apresentar dificuldades.



PRETO E BRANCO

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais. No entanto, ela também poderá ocorrer em preto e branco.

	0C 30M 100Y 0K 255R 182G 18B PANTONE 1235 C
	50C 30M 10Y 100K 30R 30G 30B PANTONE Pro. Black C
	75% 0C 0M 0Y 100K 100R 101G 103B 75% PANTONE Pro. Black C
	45% 0C 0M 0Y 100K 167R 168G 170B 45% PANTONE Pro. Black C
	5C 100M 100Y 0K 205R 32G 44B PANTONE Red 1795 C



PADRÕES CROMÁTICOS CORES PURAS

Acima, os padrões cromáticos para as diversas aplicações e correta reprodução da marca. A fidelidade na reprodução das cores é um item essencial para garantir a consistência da Imagem Corporativa.

MALHA CONSTRUTIVA

Não tente redesenhar ou redimensionar o logotipo da LINTEC, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço. Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "arejamento". O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à largura da letra "l" do logotipo da LINTEC. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a largura da letra "l" do logotipo LINTEC. Esse valor é igual a "X", distância que determina o arejamento da marca.



REDUÇÃO MÁXIMA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. Recomendamos como limite de redução da marca LINTEC, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.

Obs.: quando for utilizada a Redução Máxima, eliminar o fio branco do lettering LINTEC para melhorar a leitura.



30MM



20MM



APLICAÇÕES

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura - cores que não sejam as institucionais ou o cinza -, o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca de forma a preservar a sua leitura. As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas no "arejamento".



USO PROIBIDO

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado, figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca LINTEC nunca seja alterada.



